

Premiata Salumeria Italiana

€ 6,70

N. 5

Anno XXII
Settembre-Ottobre 2010

Gruppo editoriale
Edizioni Pubblicità Italia Srl

EUROCARNI – PREMIATA SALUMERIA ITALIANA – IL PESCE – EURO ANNUARIO CARNE
ANNUARIO DEL PESCE E DELLA PESCA – US ANNUARIO DEI FORNITORI DELLA SANITÀ IN ITALIA

Grafica

Vaccari Zincografica
Via Salgari 61
41123 MODENA

Stampa

• • •

• • **FAENZA**
INDUSTRIE GRAFICHE

Direzione – Redazione

Amministrazione
Pubblicità
Edizioni Pubblicità Italia Srl
Via Taglio 24
41121 MODENA
Tel. 059216688 – Fax 059220727
E-mail: redazione@pubblicitaitalia.com
Web: www.premiatasalumeriaitaliana-online.com
Reg. al Tribunale di Modena
n. 921 del 29-04-1988


E D I Z I O N I

PUBBLICITÀ ITALIA

Tariffe abbonamenti

Annuale (6 numeri):
Italia € 40,00
Esteri € 50,00
Sconto librerie: 10%
Modalità: inviare assegno
intestato a
Edizioni Pubblicità Italia Srl
oppure versamento su
c/c postale n. 52411311
intestato a
Edizioni Pubblicità Italia Srl
Via Taglio 24
41121 MODENA
ISSN 0394-2910

ASSOCIATO A:
A.N.E.S.
ASSOCIAZIONE NAZIONALE
EDITORIA PERIODICA SPECIALIZZATA

 CONFINDUSTRIA

Direttore responsabile

Onelio Benedetti

Direttore editoriale

Elena Benedetti

Comitato di redazione

Renato Bergonzini – Franco Ferrari – Manrico Murzi – Clara Scaglioni

Redazione New York

Stefano Spadoni – Alessandra Rotondi
P.O. Box 569, New York, NY 10101-0569
Tel./Fax +1 212 956 8566
E-mail: stefanony@stefanospadoni.com

Consulenti scientifici

Prof. Giovanni Ballarini (Parma) – Prof. Fausto Cantarelli (Parma) – Prof. Carlo Cantoni (Milano) – Prof. Giuseppe Caserio (Milano) – Prof. Giorgio Catellani (Napoli) – Prof. Eugenio Del Toma (Roma) – Dr. Emanuele Guidi (Modena) – Prof. Riccardo Monacelli (Roma) – Piero Pittaro (Udine) – Prof. Andrea Strata (Parma) – Angelo Valentini (Perugia)

Collaboratori

Josette Baverez Blanco – Anna Nalini Setti

Marketing e pubblicità

Lorenzo Fiorentin – Luigi Credi

Segreteria di redazione

Gaia Borghi – Federica Cornia

Fotocomposizione

Rossana Balugani – Daniela Garuti

Fotografia

Luigi Credi

Questa rivista è stata composta da Edizioni Pubblicità Italia con computer Apple®.

Il testo è stato elaborato e impaginato con Adobe® InDesign® CS3.
Le illustrazioni sono state realizzate con Adobe Photoshop CS3.