

Anno XXVII  
N. 5 • Ottobre 2010

# IL PESCE

*«Da' un pesce a un uomo ed egli avrà un pasto; insegnagli ad allevarlo e avrà il nutrimento per tutta la vita»*

*Gruppo editoriale  
Edizioni Pubblicità Italia Srl*

EUROCARNI – PREMIATA SALUMERIA ITALIANA – IL PESCE  
EURO ANNUARIO CARNE – ANNUARIO DEL PESCE E DELLA PESCA  
US ANNUARIO DEI FORNITORI DELLA SANITÀ IN ITALIA

## Grafica

Vaccari Zincografica  
Via Salgari 61  
41123 MODENA

**Direttore responsabile**  
Onelio Benedetti

## Stampa

• • •  
• • • **FAENZA**  
INDUSTRIE GRAFICHE

**Direttore editoriale**  
Elena Benedetti

## Direzione – Redazione

### Amministrazione

### Pubblicità

Edizioni Pubblicità Italia Srl  
Via Taglio 24  
41121 MODENA  
Tel. 059216688 – Fax 059220727  
E-mail: redazione@pubblicitaitalia.com  
Web: www.ilpesce-online.com  
Reg. al Tribunale di Modena  
n. 741 del 30-12-1983

## Comitato di redazione

Mario Bussani – Franco Ferrari – Manrico Murzi – Clara Scaglioni – Elvira Scibetta

## Consulenti scientifici

Dr. Gaetano Arcarese – Prof. Giorgio Giorgetti – Prof. Ettore Grimaldi – Dr. Lucia Liddo – Prof. Febo Lumare – Prof. Graziella Mura – Dr. Francesco Paesanti – Dr. G.B. Palmegiano – Prof. Bianca Maria Poli – Dr. Gino Ravagnan – Prof. Remigio Rossi – Dr. Marco Saroglia – Dr. Aldo Tasselli

## Collaboratori scientifici

Prof. Corrado Barberis – Dr. Alessandro De Maddalena – Dr. Maurizio Dell'Agnello – Prof. Fabrizio Ferrari – Dr. Claudio Ghittino – Dr. Gianluigi Negroni – Prof. M. A. Paleari Bianchi – Dr. Paola Pierelli – Prof. Guido Razzoli – Prof. Aldo Schiavo – Prof. Cosimo Sebastio – Dr. Antonio Trincanato – Andrea Beltrama

E D I Z I O N I  
  
PUBBLICITÀ ITALIA

## Collaboratori scientifici esteri

Prof. R. Billard (Francia) – Dr. S. Sarig (Israele)

## Marketing e pubblicità

Lorenzo Fiorentin – Luigi Credi

## Segreteria di redazione

Gaia Borghi – Federica Cornia

## Fotocomposizione

Rossana Balugani – Daniela Garuti

## Fotografia

Luigi Credi

Questa rivista è stata composta da Edizioni Pubblicità Italia con computer Apple®.

Il testo è stato elaborato e impaginato con Adobe® InDesign® CS3.

Le illustrazioni sono state realizzate con Adobe Photoshop CS3.

## Tariffe abbonamenti

Annuale (6 numeri):

Italia € 40,00 – Estero € 50,00

Sconto librerie: 10%

Modalità: inviare assegno intestato a

Edizioni Pubblicità Italia Srl

oppure versamento su

c/c postale n. 52411311

intestato a

Edizioni Pubblicità Italia Srl

Via Taglio 24

41121 MODENA

ISSN 0394-2910

ASSOCIATO A:  
**A.N.E.S.**  
ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
EDITORIA PERIODICA SPECIALIZZATA

