

# EUROCARNI

Mensile di economia, politica e tecnica delle carni di tutte le specie animali

Gruppo editoriale  
Edizioni Pubblicità Italia Srl

EUROCARNI – PREMIATA SALUMERIA ITALIANA – IL PESCE  
EURO ANNUARIO CARNE – ANNUARIO DEL PESCE E DELLA PESCA  
US ANNUARIO DEI FORNITORI DELLA SANITÀ IN ITALIA

**Grafica**

Vaccari Zincografica  
Via Salgari 61  
41123 MODENA

**Stampa****Direzione – Redazione****Amministrazione****Pubblicità**

Edizioni Pubblicità Italia Srl  
Via Taglio 24  
41121 MODENA  
Tel. 059216688 – Fax 059220727  
E-mail: redazione@pubblicitaitalia.com  
Web: www.eurocarni-online.com  
Reg. al Tribunale di Modena  
n. 798 del 23-10-1985

E D I Z I O N I  
  
PUBBLICITÀ ITALIA

**Tariffe abbonamenti**

Annuale (12 numeri):  
Italia € 60,00 – Estero € 85,00  
Sconto librerie: 10%  
Modalità: inviare assegno intestato a  
Edizioni Pubblicità Italia Srl  
oppure versamento  
su c/c postale n. 52411311  
intestato a  
Edizioni Pubblicità Italia Srl  
Via Taglio 24  
41121 MODENA  
ISSN 0394-2910

ASSOCIATO A:  
**A.N.E.S.**  
ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
EDITORIA PERIODICA SPECIALIZZATA

**Direttore responsabile**

Onelio Benedetti

**Direttore editoriale**

Elena Benedetti

**Comitato di redazione**

Franco Ferrari – Manrico Murzi – Fortunato Tirelli – Paolo Falceri (Cooperazione) – Enzo Targhetta (Associazione Macellatori Veneti)

**Redazione Bruxelles**

Jean-Luc Meriaux: UECBV, rue de la Loi, 81/A  
Box 9 B 1040 Bruxelles, Belgio  
Tel. +32 2 230 4603  
Fax +32 2 230 9400  
E-mail: uecbv@scarlet.be

**Redazione New York**

Stefano Spadoni – Alessandra Rotondi  
P.O. Box 569, New York, NY 10101-0569  
Tel./Fax +1 212 956 8566  
E-mail: stefanony@stefanospadoni.com

**Comitato scientifico**

Prof. Giovanni Ballarini – Prof. Fausto Cantarelli – Prof. Carlo Cantoni –  
Dr. Aldo Focacci – Prof. M. A. Paleari Bianchi – Dr. Alfonso Piscopo

**Collaboratori scientifici**

Dr. Marco Cappelli – Dr. Massimo Chiappini – Prof. Eugenio Del Toma –  
Dr. Emanuele Guidi – Dr. Pierluigi Roncaglia – Prof. Andrea Strata – Prof.  
Sergio Ventura

**Marketing e pubblicità**

Lorenzo Fiorentin – Luigi Credi

**Segreteria di redazione**

Gaia Borghi – Federica Cornia

**Fotocomposizione**

Rossana Balugani – Daniela Garuti

**Fotografia**

Luigi Credi

Questa rivista è stata composta da Edizioni Pubblicità Italia  
con computer Apple®.

Il testo è stato elaborato e impaginato con Adobe® InDesign® CS3.  
Le illustrazioni sono state realizzate con Adobe Photoshop CS3.