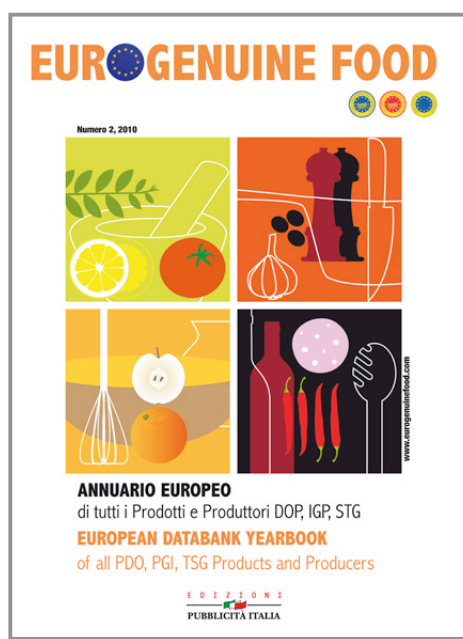


COMUNICATO STAMPA



ISSN 2036-8046
Edizioni Pubblicità Italia,
Maggio 2010
448 pagine a colori
Testi in 5 lingue
Prezzo di copertina: Euro 90,00

EURO GENUINE FOOD, pubblicata l'edizione 2010 dell'Annuario Europeo di tutti i Prodotti e Produttori DOP, IGP, STG.

Da inizio maggio 2010 è disponibile la seconda edizione di **EURO GENUINE FOOD**, l'annuario che raccoglie su base europea le anagrafiche di tutti i prodotti alimentari DOP, IGP ed STG (e dei relativi Consorzi di Tutela) e di tutte le corrispondenti aziende Produttrici, associate a ciascun Consorzio.

I prodotti agroalimentari di qualità (DOP, IGP, STG) rappresentano la cultura e la storia di territori estremamente ricchi di conoscenza e tradizioni e a tutti i Consorzi va il merito di credere tenacemente nei loro Prodotti. Con questo Annuario Edizioni Pubblicità Italia S.r.l. raccoglie un patrimonio a livello europeo e lo mette a disposizione degli operatori commerciali, delle imprese, all'insegna dell'informazione e della tutela di quasi 900 prodotti.

La fonte iniziale del database è DOOR (Database of Origin and Registration dell'Unione Europea), successivamente ampliata con dati raccolti direttamente presso tutti i Consorzi, a livello europeo, senza alcun filtro a pagamento. Tutte le anagrafiche sono infatti state pubblicate gratuitamente, caratteristica degli Annuari di Edizioni Pubblicità Italia S.r.l. e della loro ottima rappresentatività del mercato di riferimento.

EURO GENUINE FOOD si articola attraverso 16 classi merceologiche nella presentazione di dati e anagrafiche su ciascun Prodotto, Consorzio e Produttore: Carni fresche e frattaglie, Prodotti a base di carne (salumi), Formaggi, Altri prodotti di origine animale (es. miele, uova), Oli e grassi, Ortofrutticoli e cereali, Pesci, molluschi e crostacei, Altri prodotti (es. spezie, aceto balsamico), Birre, Acque minerali, Bevande a base di estratti di piante, Prodotti di panetteria, pasticceria, biscotteria, Gomme e resine naturali, Pasta, Fieno, Oli essenziali.

EURO GENUINE FOOD in cifre:

10.000 anagrafiche di Consorzi di Prodotti e Produttori DOP, IGP, STG
16 classi merceologiche
21 Paesi Europei
472 DOP
394 IGP
22 STG
448 pagine a colori
Testi in 5 lingue: italiano, inglese, francese, spagnolo, tedesco
Prezzo di copertina: Euro 90,00

Aggiornato al mese di aprile 2010 e disponibile da inizio maggio 2010, **EURO GENUINE FOOD** è uno strumento efficace e funzionale per tutti gli operatori dell'industria alimentare europea, per le gastronomie, buyer, grossisti, distributori, la GDO e non ultimo il canale HORECA.

Per info: <http://www.pubblicitaitalia.com/eurofood/annuario/>

Testata: <http://www.eurogenuinefood.com>

Area Downloads (pdf Capitoli): <http://www.pubblicitaitalia.com/downloads.html>

Distribuzione a cura di: Edizioni Pubblicità Italia S.r.l.

Tel. 059 216688 Fax 059 220727 info@pubblicitaitalia.com